

证券代码：600252

证券简称：中恒集团

## 广西梧州中恒集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动	中恒集团参加“格隆汇·全球投资嘉年华·2020”上市公司路演活动
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
时间	2020年11月17日
地点	成都
上市公司接待人员	副总经理李文、证券事务代表赵丹
投资者关系活动主要内容	<p>1. 问题：中恒集团作为国有控股上市公司，如何建立市场化经营的长效机制？</p> <p>公司回复：为有效维护广大股东利益，中恒集团将主要从以下两方面着手完善公司长效激励机制——（1）在中恒集团层面实施股权激励。中恒集团于2019年至2020年期间，对公司股份进行了回购。回购公司股份数量约5000万股，占目前公司股本总数的1.44%，使用资金总额约1.5亿元，回购股份将全部用于股权激励。具体情况详见公司发布的相关公告。（2）在中恒集团子公司层面积引入战略投资人、推进管理层跟投，推进股权混改，充分发挥各方资源优势。真正实现管理层、员工的利益与公司、股东利益的高度一致，互相成就。</p> <p>2. 问题：莱美药业如何进一步有效开拓甲状腺业务？</p> <p>公司回复：莱美药业凭借在甲状腺领域专家及患者资源，</p>

搭建了甲状腺疾病管理平台，即爱甲专线。该平台与国内知名医院、权威专家和教授的合作，现已成为以互联网平台（微信公众号、小程序、APP、随访软件数据库）为核心，形成线上线下闭环。该平台联合全国各省市重点医院，围绕患者甲状腺健康需求开展疾病管理服务，并逐步引进专用药品、保险、医美、营养强化剂、肿瘤早筛检测服务等，产品和服务的市场认可度高。另一方面，莱美药业将对现有的甲状腺领域独家产品纳米炭混悬注射液进行产品升级，进一步增加产品和服务的有效性及客户粘性。

3. 问题：莱美甲状腺业务的主要竞争对手？

公司回复：公司核心产品卡纳琳（纳米炭混悬注射液）系全球独家产品，作为淋巴示踪剂，可用于多种癌症手术的淋巴清扫，如胃癌、乳腺癌、甲状腺癌、结直肠癌等。卡纳琳已成为国内甲状腺外科手术一线常规用药，使用率达80%以上，目前在细分市场上具有明显的优势地位。

4. 问题：公司目前毛利率较高，未来是否仍可以长期保持高毛利率水平？

公司回复：公司目前正由单纯的医药制造向医药大健康产业集团转型。公司下一步将进一步做大做强健康食品板块，同时通过参与奥奇丽公司的破产重整进入日化领域，业态分布将更加多元化，企业总规模将进一步提升。各业态的毛利率存在一定差异，长期来看，在整体规模进一步提升的同时，平均的毛利率可能会进一步趋于均衡。

5. 问题：中恒集团收购莱美药业的进展？

公司回复：2019年12月起，中恒集团开始分步骤并购莱美药业。通过二级市场增持、取得原控股股东表决权委托、改选董事会和后续通过定向增发等方式，最终实现对莱美药业的稳定控制。莱美药业董事会改选事项已于6月12日通过股东大会审议，莱美药业9名董事会其中有5名来自中恒集团提名，实现了对莱美药业董事会的控制。目前正稳步推进参与莱美药业非公开发行的相关工作，2020年7月22日，深交所正式受理莱美药业报送的向特定对象发行股票募集说明书及相关申请文件，并于2020年11月13日向莱美药业出具了《关于重庆莱美药业股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见落实函》，深交所上市审核中心对莱美药业向特定对象发行股票的申请文件进行了审核，认为莱美药业符合发行条件、上市条件和信息披露要求，已要求莱美药业就有关事项予以落实并提交回复。具体情况请关注公司发布的相关进展公告。

6. 问题：并购莱美药业之后，公司对其未来发展的规划是怎样的？

公司回复：莱美药业是一家深交所上市公司，中恒集团并购完成后，将严格按照上市公司治理准则的规定和莱美药业的法人治理结构，依法行使股东权利，履行股东责任，对其进行管理。莱美药业拥有优秀的管理和研发团队，将围绕重点产品卡纳琳、莱美舒持续推进大品种战略，通过加强营销团队和销售网络建设、深度开发终端市场、开展线上活动等方式树立重

点产品在现有领域的品牌影响力。依托上述重点产品在临床上的优势地位，进一步聚焦抗肿瘤、消化道两大疾病领域，在上述领域继续深耕细作，扩充相关产品线，打造细分领域领先地位。同时收购完成后，中恒集团将以莱美药业作为仿制药、生物药及技术创新和引入前沿技术的平台，打造中恒集团中成药-化学药-生物药三位一体综合性医药产业集团。

7. 问题：公司参与奥奇丽公司破产重整，进入日化领域是如何考虑？

公司回复：“田七”牙膏曾是全国排名前五的牙膏品牌，在国内有较高的知名度。中恒集团重视三七（即田七）产业发展和培育，推出以三七为主要原材料的核心产品注射用血栓通（冻干），并通过设立广西三七深加工重点实验室、与上海中医药大学共建“三七研究中心”等方式加大专项研发。重整投资奥奇丽公司，对中恒集团有较强的战略意义和产业链协同作用。通过依托“田七”品牌形象，借助公司在中药方面的资源和技术，建立完整中药日用品产业，进一步延伸中恒集团三七产业链和大健康产业布局。重组成功后，公司将从管理层、资金方面着手，加大研发投入，稳固扩展产品线，同时进行渠道变革，强化线下线上销售，实现“田七”品牌价值回归。公司参与奥奇丽破产重整项目的具体进展详见公司发布的相关公告。

8. 问题：公司在健康食品领域有哪些产品，及其后续经营计划？

公司答复：公司在健康食品领域的核心子公司为广西梧州

双钱实业有限公司,旗下主要产品为龟苓膏、龟苓宝系列产品。

“双钱”龟苓膏、龟苓宝系列产品,是一种健康休闲食品、饮品,属行业内唯一的“中华老字号”及“广西老字号”,并获得“国家地理标志产品保护”及“广西壮族自治区级非物质文化遗产”称号。健康食品、饮品行业有着广阔的市场规模和发展空间,为满足双钱实业未来发展战略及目前业务发展需要,增加双钱实业的资本实力和资产规模,中恒集团于2020年7月通过相关决议将双钱公司的注册资本金由650万元增至2亿元。后续,双钱公司将着重从以下几个方面开展经营活动——(1)丰富产品系列;(2)积极开拓两广以外的市场;(3)整合各方资源推进股权混改;(4)完善市场定位,立体营销,进一步做大做强健康食品产业。